**FORMULARIO DE DATOS DE INTERÉS DE PERSONAS CONSULTORAS**

***Datos referidos a la empresa actual de la persona consultora***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la empresa** |  |
| **Nombre del**  **Representante Legal** |  |
| ***Datos de contacto*** | Dirección:  Comuna:  Provincia:  Email:  Teléfono:  Web: |
| **Líneas de trabajo de la empresa** |  |
| **Servicios que ofrece la empresa** |  |
| **Cobertura**  (Provincial/Regional/  Nacional/Internacional) |  |

***Datos referidos a la persona consultora***

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre y Apellidos**  **de la persona consultora** |  |
| ***DATOS DE CONTACTO*** | Dirección:  Comuna:  Provincia:  Email:  Teléfono: |
| ***TITULACIONES ACADÉMICASDE PRE Y POSTGRADO*** | Título – Casa de Estudios - Año de titulación |
| ***FORMACIÓN COMPLEMENTARIA***  *(indicar la de mayor valía*  *para este proyecto)* | Título – Horas - Año de realización |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Por favor, cumplimente su experiencia en proyectos para PYMEs con la siguiente información. Complete a lo más con los tres proyectos más relevantes en cada uno de los ámbitos de especialización señalados.*** | |
| ***EXPERIENCIA EN EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES*** | Empresa cliente – Persona y teléfono de contacto - Sector –Año de realización – Descripción |
| ***ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS***  ***Y MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL*** | Sist./Modelo de gestión - Empresa cliente – Persona y teléfono de contacto - Sector –Año de realización – Descripción |
| ***EXPERIENCIA EN INSTRUMENTOS DE FOMENTO*** | Instrumento - Empresa cliente – Persona y teléfono de contacto - Sector –Año de realización – Descripción |
| ***DEFINICIÓN Y/O IMPLEMENTACIÓN***  ***DE PROYECTOSDE INNOVACIÓN*** | Empresa cliente – Persona y teléfono de contacto - Sector – Año de realización – Descripción |
| ***DESARROLLO***  ***DE PROCESOS DE COACHING*** | Empresa cliente – Persona y teléfono de contacto - Sector – Año de realización – Descripción |
|  | |
| |  | | --- | | **Breve descripción de la vinculación con el tejido empresarial de la Región** | |  |   **Otros méritos relacionados con el objetivo del Programa Portafolios de Innovación** | |
|  | |